



# L'espace public, ça se partage !

Guide pratique des entreprises

SEMAINE  
EUROPÉENNE  
DE LA MOBILITÉ



Wallonie

Editeur responsable  
*Etienne Willame Directeur général du SPW Mobilité et Infrastructures*

Texte et mise en page  
*SPW Mobilité et Infrastructures*

# Une Semaine de la Mobilité réussie dans votre entreprise

## La Semaine de la Mobilité : se déplacer autrement est possible !

Depuis 2002, dans toute l'Europe, des dizaines de Villes et Régions se mobilisent pour la Semaine de la Mobilité, du 16 au 22 septembre.

Tout au long de cette semaine, citoyens, entreprises, travailleurs et administrations sont donc invités à privilégier les modes de déplacements doux et alternatifs à la voiture particulière tels que les transports publics, le covoiturage, la voiture partagée, le vélo, la marche à pied...

C'est que les enjeux sont importants. La congestion automobile est néfaste à notre qualité de vie, à notre santé, à l'économie, à notre portefeuille, à l'environnement.

Pour améliorer la mobilité, les entreprises ont un rôle essentiel à jouer !

Ce sont elles qui ont les clefs du changement en main, et la possibilité de mettre en place toute une série d'outils pour améliorer les déplacements domicile-travail et professionnels de leurs travailleurs.

## En 2020, c'est dans le partage qu'on trouve la joie !

La thématique de cette année mettra en valeur les initiatives qui favorisent le partage de l'espace public et ses multiples enjeux : qu'il soit question de réduire la pollution des centres ville, de soutenir l'économie ou de rendre une ville plus piétonne ou cyclable, la convivialité dans la division de l'espace est au cœur du travail de tous. Et les entreprises peuvent participer activement, par des actions en faveur de ce partage de l'espace public : des places de parkings pour voitures transformées en parking vélo, un agrandissement des zones pour les vélos et les piétons, etc.

Partager l'espace public, c'est l'économiser et le rendre durable, c'est créer un lieu pour le citoyen qui permette le « vivre ensemble », c'est générer un espace privilégié pour la rencontre et l'échange, en organisant autrement la circulation.

# Le Défi Mobilité : mon entreprise participe !

Le Service public de Wallonie, la Cellule Mobilité de l'Union Wallonne des Entreprises (UWE) et les Cellules syndicales proposent à toute entreprise publique, privée ou parc d'activité économique de se joindre au Défi Mobilité : menez des initiatives innovantes, valorisez les outils que vous avez déjà mis en place en matière de mobilité alternative et devenez notre grand gagnant du Défi Mobilité 2020.

Les entreprises avec les actions les plus originales, pertinentes et efficaces se verront récompensées non seulement par une couverture médiatique mais également par de magnifiques prix offerts par la Wallonie.

En 2019, 153 entreprises privées et organismes publics ont pris part au Défi! Un record à battre...

Intéressé? Rendez vous sur [semaine.mobilite.wallonie.be](http://semaine.mobilite.wallonie.be) et choisissez votre catégorie :

Catégorie « La Meilleure Entreprise »,  
primée par l'Union Wallonne des Entreprises.  
[www.mobilite-entreprise.be](http://www.mobilite-entreprise.be)



Catégorie « La Meilleure Administration/  
Institution publique »,  
primée par le Service public de Wallonie.  
[Semaine.mobilite.wallonie.be](http://Semaine.mobilite.wallonie.be)



Catégorie « Le Meilleur projet mobilité porté  
par des représentants du personnel »,  
primée par les Cellules syndicales de Mobilité.  
[www.rise.be](http://www.rise.be)



## **Vous ne serez pas seul à relever ce Défi !**

Non seulement vous serez rejoint par de nombreuses entreprises, mais le Service public de Wallonie, la Cellule Mobilité de l'Union Wallonne des Entreprises et les Cellules syndicales de Mobilité seront à votre disposition pour vous donner des idées d'actions à mener et vous aider à organiser ce Défi.

De plus et comme les années précédentes, nos partenaires vous proposeront diverses offres promotionnelles « mobilité ». Les modalités pratiques pour bénéficier de ces actions vous seront communiquées après votre inscription.

En manque d'inspiration ?

- Retrouvez ci-dessous une liste (non exhaustive) de pistes d'actions Mobilité;
- Rendez-vous sur notre site [semaine.mobilite.wallonie.be](http://semaine.mobilite.wallonie.be) pour y retrouver des vidéos inspirantes des éditions précédentes et de l'information sur nos acteurs de la mobilité en Wallonie ;

### **IMPORTANT**

**N'oubliez pas de nous faire part de vos projets et programme d'actions.**

Nous vous souhaitons d'ores et déjà une belle préparation en équipe de la Semaine de la Mobilité !



# Des idées en pagaille pour passer à l'action



## Idées générales

- ◆ Valorisez « l'existant » : pensez à communiquer sur les infrastructures existantes, vos incitants (indemnités transports en commun, vélo), les différents services mis à disposition...
- ◆ Listez les accès à votre entreprise par les différents modes de transport. Communiquez vers votre personnel et vos visiteurs les horaires des trains et des bus. Indiquez la localisation des arrêts, des parkings de covoiturage, des parkings P+R, des parkings vélo. Publiez des itinéraires cyclables recommandés.
- ◆ Lancez officiellement une action qui pourra se poursuivre toute l'année : adhésion à une plateforme de covoiturage, prêt de vélos à assistance électrique...
- ◆ Offrez des « incentives mobilité » pour tous les travailleurs qui laissent la voiture à la maison au minimum deux jours lors de la Semaine de la Mobilité.
- ◆ Proposez aux membres de la Direction (et au Service Communication) de relever le Défi et de laisser la voiture au garage au minimum un jour durant la Semaine de la Mobilité.
- ◆ Proposez un « Car free day » : ce jour-là, les employés ne viennent pas travailler en voiture et testent d'autres moyens de transport. L'espace de parking ainsi libéré pourrait alors être transformé en espace convivial pour, par exemple, installer un barbecue, un kicker géant, un espace de beach-volley, un atelier de yoga... Exemple : <https://parkingday.org/about-parking-day/>.
- ◆ Offrez un petit-déjeuner/apéro/bon pour un sandwich/fruit/glace aux covoitureurs, usagers des transports en commun, cyclistes, marcheurs, etc. un jour ou plusieurs jours de la semaine.
- ◆ Lancez un concours photos en interne avec à la clé : des cadeaux, la réalisation d'une exposition, un calendrier mobilité ou autres.
- ◆ Inaugurez des infrastructures (parking covoitureurs, vélo, vestiaires) ou de nouveaux services mobilité et communiquez à ce sujet en interne, mais aussi vers la presse locale.

- Organisez une « tombola de la mobilité » : si celui qui est désigné par tirage au sort n'est pas venu seul en voiture, il reçoit un cadeau.
- Proposez à votre personnel de tester une semaine sans voiture : l'entreprise offre à ceux qui s'engagent un abonnement SNCB/TEC/Blue-bike, un vélo, des itinéraires cyclables.
- Mettez en place un compteur de CO2 : on encode les km parcourus à pied, à vélo, en train, en covoiturage et on calcule ensuite tout le CO2 qui n'a pas été émis (comptez 170gr de CO2 économisés par km non parcourus, source : Climact). En général, les plateformes de covoiturage proposent ce calcul dans leurs applications, mais vous pouvez aussi utiliser celui de la Wallonie qui vous calcule également les économies financières faites grâce à un changement de mobilité ([mobilite.wallonie.be](http://mobilite.wallonie.be), rubrique outil/calculateur).
- Organisez une séance de sensibilisation en entreprise (ex. : séance d'information d'un opérateur de covoiturage, sur la sécurité routière, conférence sur l'utilité du vélo, quiz Code de la route, test de vélos à assistance électrique, etc.).
- Des groupes de travailleurs s'engagent pendant la Semaine de la Mobilité à devenir des ambassadeurs du covoiturage, du train, du bus, du vélo, etc. et incitent leurs collègues à leur emboîter le pas.
- Récoltez des témoignages mobilité (anecdotes, coups de gueule, avantages, réflexions).
- Diffusez par le biais d'écrans, dans votre journal interne, sur vos plateformes de communication... des messages sur la mobilité pendant toute la semaine (Par exemple : le coût des embouteillages = 2% de notre PIB ; l'énergie électrique nécessaire pour 1 km en VAE = 0,11 d'essence ; la pollution de l'air tue 7 millions de personnes chaque année selon l'OMS...).
- Chaque personne qui abandonne la voiture pendant une semaine établit un tableau comparatif des « pour » et des « contre » (à remettre au coordinateur mobilité ; une analyse ultérieure peut être utile pour tenter d'améliorer les choses).
- Organisez un brainstorming mobilité : quelles actions mettre en place dans l'entreprise pour encourager tel ou tel mode ? Privilégiez les idées quick-wins.
- Organisez une action de vérification de la pression des pneus, pour les voitures, les motos et les mobylettes aussi bien que pour les vélos.
- Proposez une formation d'écoconduite.
- Offrez une consultation médicale (pression artérielle, glycémie, poids, test cardio) pour inciter le personnel à bouger et éventuellement à opter pour une mobilité plus active.
- Organisez un concours pour encourager la marche. Les marcheurs seraient équipés d'un podomètre qu'ils pourraient ensuite conserver.

- Organisez une balade à la découverte des sentiers existants autour de l'entreprise. Cela peut aussi se faire sous forme de jogging ou se combiner à une action Wallonie Plus Propre.
- Ayez une réflexion par rapport au personnel/aux visiteurs à mobilité réduite en organisant par exemple une formation « se mettre dans la peau d'un/une PMR » (voir Atingo et ses formations d'accessibilité pour tous).
- Insérez un écran de veille sur tous les ordinateurs de la société sur une thématique liée à la mobilité durant la Semaine de la Mobilité. Pensez aussi à lister et à utiliser tous vos supports de communication d'entreprise : email, intranet, lettre d'information du personnel, page FB de l'entreprise, etc.
- Encouragez vos employés à utiliser l'application Formyfit, qui promeut de l'activité physique adaptée à travers la marche, la course à pied et le vélo ([www.formyfit.com](http://www.formyfit.com)).
- Organisez un concours test : qui arrivera le premier en fonction de son mode de transport ? Qui consomme le moins de CO2 sur un même trajet ?
- Proposez aux travailleurs de rejoindre l'entreprise autrement qu'en voiture en testant des applications comme Citymapper ou Googlemaps.
- Organisez un défi caritatif : pour chaque km parcouru autrement qu'en voiture « en solo », l'entreprise ou les travailleurs (sous le mode du parrainage) offrent un montant x pour soutenir une cause ou une œuvre.



## Covoiturage

- Un membre de la direction va chercher un (ou plusieurs) membre(s) de son personnel qui habite(nt) à proximité de chez lui.
- Prévoyez des places de parking pour les covoitureurs et faites-le savoir au personnel. C'est l'occasion de tester !
- Faites appel à un opérateur de covoiturage pour mettre des actions en place ou pour faire découvrir les services de covoiturage.
- Mettez en valeur l'application de covoiturage de la Wallonie à retrouver sur [mobilite.wallonie.be](http://mobilite.wallonie.be) (rubrique covoiturage), et communiquez sur le fait que votre entreprise participe à cette plateforme (ou à une autre).
- Distribuez un « bon carwash » pour le propriétaire de la voiture qui a fait du covoiturage.
- Organisez une rencontre entre les personnes intéressées par du covoiturage et des convaincus.



- ◆ Réalisez une carte reprenant les domiciles (ou codes postaux d'origine) des travailleurs et affichez-la dans un lieu de passage ou réalisez un format numérique et diffusez-le sur l'intranet. Attention néanmoins à la confidentialité des données privées ! Si besoin, renseignez les moyens de contacter le Mobility Manager, s'il en a un, pour qu'il soit en charge de « matcher » les demandes.
- ◆ Organisez des petits jeux à faire par les covoitureurs dans leur voiture: un concours de selfies entre les covoitureurs, un karaoké, etc.
- ◆ Organisez un « speed dating » pour permettre aux personnes intéressées par le covoiturage de trouver quelqu'un qui fait le même trajet qu'eux.
- ◆ Organisez pour vos covoitureurs le retour garanti ! L'un des gros freins au covoiturage est la peur de l'imprévu. Que faire si je covoiture mais que j'ai une réunion tardive qui s'ajoute ou que mon covoitureur doit s'absenter car son enfant est malade ? Avec la garantie de retour (sous forme de bon pour des taxis/billet de train...), vous levez cette barrière. De plus l'expérience montre que cette solution n'est que rarement utilisée : une mesure de grand impact à peu de frais.

## Vélo



- ◆ Organisez une journée vélo : encouragez le plus de monde à venir travailler à vélo, petit-déjeuner offert et/ou cadeau aux collaborateurs qui viennent à vélo.
- ◆ Organisez des tests de vélos à assistance électrique, de vélos pliants voire même de vélos cargo.
- ◆ Participez Challenge de Tous vélo-actifs : [www.veloactif.be](http://www.veloactif.be).
- ◆ Proposez un atelier de réparation vélo, une séance de gravure vélo.
- ◆ Organisez une balade vélo sur un temps de midi pour reconnaître des itinéraires sécurisés (certains bénévoles du GRACQ peuvent vous encadrer) ; pourquoi pas un team building à vélo ?
- ◆ Proposez un apéro aux cyclistes, un « Friday bike day », un pique-nique à vélo...
- ◆ Distribuez des équipements vélo aux logos de votre entreprise : veste cycliste, sonnettes, lampes, brassards, protège sac-à-dos, catadioptrés, etc.
- ◆ Proposez une formation à vélo dans le trafic, une formation coach avec Pro Velo (théorie et exercices pratiques dans la circulation).
- ◆ Proposez une formation « ambassadeur vélo » (trucs et astuces pour convaincre des collègues à devenir cyclistes, idées d'actions pour les ambassadeurs...).

Consultez le site [www.veloactif.be](http://www.veloactif.be).

- Organisez une formation « sécurité à vélo ».
- Proposez un bike coaching afin d'aider les travailleurs à prendre leur vélo pour se rendre au travail. Proposez des arrivées en convoi de vélos depuis différents lieux de rendez vous, permettant ainsi de repérer des itinéraires pour rejoindre l'entreprise.
- Organisez une conférence de sensibilisation au vélo. Différents thèmes possibles ou mix de plusieurs thèmes : les avantages du vélo, la sécurité à vélo, conseils pour venir travailler à vélo, le vélo et la santé, le bien-être au travail par le sport, etc.
- Organisez une réunion à vélo : quitter l'entreprise à vélo et aller faire la réunion d'équipe à l'extérieur.
- Organisez un midi conférence au cours duquel un ou plusieurs collègues viendraient raconter leur expérience de vacances à vélo.
- Organisez une réunion de brainstorming avec les cyclistes : pour partager leurs expériences, pour connaître leurs difficultés, pour présenter vos prochain(e)s activités/projets vélo...
- Elisez le/la cycliste du jour avec petite présentation sur l'intranet (interview, photo...).
- Faites la promotion des services de livraison à vélo auprès du personnel : ils sont nombreux et implémentés dans plusieurs régions (Voir liste sur [mobilite.wallonie.be](http://mobilite.wallonie.be), rubrique [Livreurs à vélo](#)).
- Valoriser l'utilisation du vélo pour les déplacements de service lorsque cela est possible.



## Transports en commun

- Invitez un représentant Bus'nness ([TEC](#)) et envisagez avec lui des actions spécifiques, une séance d'information, du matériel de promotion...
- Faites aussi la promotion du train notamment en utilisant la fiche d'accessibilité de la SNCB, le planificateur de voyage, l'affichage en temps réel, les widgets...
- Utilisez l'offre « un mois gratuit en train » de la [SNCB](#).
- Organisez des cagnottes/concours pour ceux qui décident de tester les transports en commun (le TEC offre des tickets gratuits aux entreprises qui le souhaitent).

- ♦ Faites un marquage au sol temporaire entre l'entrée de votre entreprise et l'arrêt de bus le plus proche pour le mettre en valeur (flèches, traces de pas, vélo...). Plusieurs sociétés proposent désormais du clean-tag, qui ne requiert pas d'autorisation de la commune.

- ♦ Affichez les horaires des transports en commun les plus proches de votre entreprise.



## Sécurité routière

- ♦ Proposez une formation d'écoconduite et de conduite défensive.

- ♦ Organiser une action de sensibilisation sur des problématiques en lien avec la mobilité : déplacements en groupe des piétons, GSM au volant, alcool, micro mobilité... [L'AWSR](#) (Agence wallonne pour la sécurité routière) a de nombreux supports et diverses informations à vous fournir.

- ♦ Organiser une action de sensibilisation à l'importance d'avoir un vélo bien équipé et en ordre. [L'AWSR](#) peut fournir du contenu, des cartes check-up ou des dépliants sur la problématique.

- ♦ Organiser une action de sensibilisation des automobilistes sur les dangers du GSM au volant, la ceinture de sécurité, la vitesse, etc. [L'AWSR](#) peut fournir du contenu ou des dépliants sur la problématique.

- ♦ Communiquez déjà sur le Quiz de la route qui a généralement lieu en octobre : [www.quizdelaroute.be/entreprises](http://www.quizdelaroute.be/entreprises)

- ♦ Proposez une animation spécifique à la sécurité routière à vos collaborateurs avec l'institut [VIAS](#) (ancien IBSR).

## Autres



- ♦ Testez le flexitime pour éviter les embouteillages.

- ♦ Testez le coworking gratuitement dans un des 8 espaces proposés par le réseau Cowallonia.be – [www.cowallonia.be](http://www.cowallonia.be).

- ♦ Participez à la journée du télétravail. Plus d'infos : [www.teletravailler.be](http://www.teletravailler.be).

- ♦ Lancez un partenariat avec un concessionnaire pour mettre à disposition du personnel des voitures électriques pour permettre au personnel de tester ce type de voitures.

- ♦ ...

# Contacts

## Cellules syndicales

### FEC/CSC

Bénédicte VELLANDE

[mobilite@acv-csc.be](mailto:mobilite@acv-csc.be)

0477/90 01 01

### CEPAG/FGTB

Julie RIGO

[mobilite@cepag.be](mailto:mobilite@cepag.be)

02/506 83 96

[www.rise.be](http://www.rise.be)



## Cellule Mobilité de l'Union wallonne des entreprises

Béatrice SCHOBSENS

[beatrice.schobbens@uwe.be](mailto:beatrice.schobbens@uwe.be)

010/48 94 05

[www.mobilite-entreprise.be](http://www.mobilite-entreprise.be)



## Service public de Wallonie Coordination générale de la Semaine de la Mobilité

Alice GOBIET

081/77 31 24

Pauline CAXTON

081/77 31 08

[semaine.mobilite.wallonie.be](http://semaine.mobilite.wallonie.be)

