

Déménagement en vue aussi chez Be Tv

Serge Jonnaert est réalisateur de bandes annonces chez Be Tv, anciennement Canal + Belgique, à Bruxelles. Il a aussi la double casquette de coordinateur Mobilité et celle de délégué CNE. «En 2012, un collègue électricien avait insisté pour que j'accepte d'être candidat sur la liste CNE pour les élections sociales. J'ignorais alors que j'allais me faire happer par la machine», rigole-t-il.

Invité à participer aux formations syndicales, Serge se passionne rapidement pour les matières qui sont abordées. «Ces formations m'ont véritablement boosté dans la prise de conscience de certaines questions sociétales et environnementales. Sur le plan personnel, j'ai vécu un petit choc culturel qui m'a par exemple amené à renoncer à ma voiture pour me rendre au travail, après 20 ans passés dans les files sur le ring de Bruxelles».

L'an dernier, une intention de déménagement est communiquée au personnel de Be Tv et du groupe Voo auquel la société est adossée et qui partagent les mêmes locaux. À l'exception d'un petit groupe d'une cinquantaine d'employés qui resteront chaussée de Louvain, les quelque 400 salariés vont être transférés dans un bâtiment à l'avenue Ariane, à 2,5 km de l'endroit actuel, dans une zone assez mal desservie par les transports en commun. «Au moment de cette annonce, j'avais

été très impressionné par un article paru dans Syndicaliste qui décrivait toutes les avancées en matière de mobilité qu'avait pu obtenir le personnel de la société Engie. (1) Cela m'a beaucoup motivé à profiter de ce déménagement pour essayer de venir avec de nouvelles idées pour promouvoir la mobilité durable».

La direction de la société et les ressources humaines sont assez coopérantes et ouvertes à ces questions de bien-être et de respect de l'environnement. Mais encore faut-il convaincre le personnel d'adopter d'autres modes de déplacement que la voiture... Au printemps, Serge, porté par son enthousiasme, avait mis à disposition du personnel des abonnements Villo pour les trajets en journée. «Cela n'a pas rencontré beaucoup de succès, peut-être par manque de communication. Quand on agit trop vite, on peut parfois tuer de bonnes idées», remarque-t-il.

En tant que coordinateur mobilité, il travaille donc maintenant de manière plus structurée à l'élaboration d'un plan de mobilité en perspective du déménagement. Il a aussi fait appel aux conseils et outils de la cellule Mobilité de la CSC.

«Pour faire du bon travail en mobilité, on a besoin avant tout d'indicateurs fiables sur les habitudes de déplacement», conseille-t-il. Selon le dernier diagnostic de déplacements domicile-travail, dans cette entreprise, 71% du personnel vient en voiture, 2% seulement covoiturent et moins d'1% utilise le vélo.

«Mon premier objectif est donc clairement d'augmenter la part du vélo et du covoiturage». Les discussions dans l'entreprise sont encore en cours, mais diverses propositions sont actuellement sur la table: des parkings réservés aux covoitureurs, des horaires de travail adaptés pour favoriser le covoiturage et les transports en commun, des vélos électriques partagés, des vélos ou trottinettes pliables (à glisser dans le coffre d'une voiture) pour les derniers kilomètres, une navette entre le bâtiment et le parking «Diamant», des abonnements Villo pour le personnel, des bornes de recharge pour véhicules hybrides ou électriques, etc.

«En tant que délégué, je pense que nous devons nous impliquer dans les préparatifs de déménagement même si, comme c'est le cas chez nous, celui-ci est piloté par un petit groupe (les «Movers») où chaque département est représenté par un ambassadeur. C'est important car ces questions de mobilité nous obligent à nous soucier à la fois de la santé, de la sécurité, du bien-être et du portefeuille de nos collègues, tout en nous permettant d'agir à notre petit niveau pour la planète».

| Danièle Ernotte |



Serge Jonnaert, délégué chez Be Tv: «Mon premier objectif est clairement d'augmenter la part du vélo et du covoiturage».

(1) Syndicaliste n°853 du 25 novembre 2016.